

Ano XX nº 5813 – 17 maio de 2018

Comando Nacional aprova mídia da Campanha Nacional 2018



O Comando Nacional dos Bancários realizou uma reunião em videoconferência nesta terça-feira (15) e aprovou o slogan e a mídia da Campanha Nacional do Bancários 2018.

“Desenvolvida a partir das reuniões de pauta do Coletivo Nacional de Comunicação, a campanha estimulará a união da categoria na defesa dos direitos garantidos na sua Convenção Coletiva de Trabalho, mas também com possibilidade de atingir toda a sociedade, mostrando a importância da organização e participação dos trabalhadores na luta contra os ataques que estão sofrendo”, explicou Gerson Pereira, secretário de Comunicação da Confederação Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro (Contraf-CUT).

Com o conceito aprovado, as peças serão desenvolvidas e distribuídas às federações e sindicatos que compõem o Comando Nacional dos Bancários. Em um primeiro momento serão distribuídas as peças da pré-campanha e, após a apresentação na Conferência Nacional dos Bancários, que será realizada entre os dias 8 a 10 junho, serão disponibilizadas as artes da campanha.

BB e Caixa: Encontros aprovam unidade em defesa dos direitos

A unidade dos funcionários do Banco do Brasil, da Caixa Econômica Federal e de toda a categoria bancária será fundamental para o sucesso da luta da campanha salarial deste ano pela manutenção dos direitos ameaçados. O entendimento foi o mesmo nos encontros do BB e da CEF que aconteceram, respectivamente, no auditório da Fetraf/RJ e na sede da Apcef/RJ no último sábado.

Por consenso, todas as propostas apresentadas no Encontro do BB serão levadas ao Congresso Nacional dos Funcionários. Figuram entre as mais importantes o combate à privatização, fim da terceirização; manutenção das cláusulas da CCT e do acordo específico, criação do VCP para os atingidos por reestruturação que perderam função até locação em mesmo nível; melhoria do atendimento aos clientes e das condições de trabalho, através de concurso; e notificação antecipada de localização aos caixas de PSO transferidos, entre outras.

Também no Encontro da Caixa, por consenso, todas as propostas serão levadas para debate no Congresso Nacional dos Empregados. Entre as principais, estão: luta em defesa da Caixa 100% Pública; em defesa do Saúde Caixa e contra o aumento da coparticipação e da contribuição; com relação ao equacionamento do déficit do plano, rejeitar a tentativa do banco de repassar para os empregados a responsabilidade que é dele.

E ainda, combate à resolução CG-Par 23, que impõe redução da participação das estatais nos planos de saúde dos funcionários. Em relação à Funcef, exigir a participação dos empregados nas alterações do estatuto, e, caso isto não ocorra, rejeitar qualquer mudança.

Aposentadoria por idade só poderá ser pedida por telefone ou internet

A partir da próxima segunda-feira (21), o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) deixará de agendar atendimento presencial para pedidos de aposentadoria por idade e salário-maternidade. Os dois benefícios só poderão ser solicitados por telefone ou internet.

A análise para concessão da aposentadoria por idade e do salário-maternidade já é feita automaticamente, com base nos dados disponíveis nos sistemas do INSS e do governo, desde de setembro de 2017. Mas até então também era possível fazer o pedido pelo modelo de agendamento, que agora ficará indisponível.

Os benefícios poderão ser solicitados no sítio do Instituto ou pelo telefone 135. O segurado receberá um número de protocolo e só será chamado a uma agência do INSS em casos excepcionais, como na falta de documentos.

De acordo com o INSS, a mudança deve reduzir o tempo de análise dos pedidos. Segundo o órgão, outros benefícios também passarão a ser solicitados dessa forma "em breve".